

M402 – DIGITALIZACIÓN E IA EN MANTENIMIENTO

ORGANIZACIÓN

El curso se imparte en modalidad presencial, online e in-company con una duración de 8 horas lectivas, en sesiones de mañana y tarde en días laborables. La formación in-company se adaptará a la disponibilidad que propongan las empresas.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Comprender los pasos necesarios para la definición de una estrategia adecuada de Digitalización de la función de Mantenimiento, entendiendo no solo las ventajas y desventajas de los habilitadores digitales hoy presentes y de los que existirán mañana, sino también el impacto que su implantación tiene en el plano organizativo y en el negocio de la empresa.

Los participantes asimilarán los métodos para la definición de un plan de Digitalización del Mantenimiento, partiendo de la alineación de la estrategia de Mantenimiento con la estrategia global de la compañía, analizando el estado del arte de cada tecnología habilitadora e integrándola en una hoja de ruta priorizada en la cual se secuencian líneas de actuación técnicas, tecnológicas, organizativas y culturales, fruto de un análisis de coste y beneficio de cada una de ellas.

VALOR QUE APORTA

El programa aporta una visión holística del fenómeno de la digitalización del Mantenimiento, estableciendo con precisión las nuevas interrelaciones entre las nuevas tecnologías y los diferentes eslabones de la cadena de valor del Mantenimiento.

Al finalizar, los asistentes recibirán un Certificado oficial de la AEM (Asociación Española de Mantenimiento), la organización de mayor relevancia y prestigio en mantenimiento en España y Miembro de la EFNMS (European Federation of National Maintenance Societies).

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El programa se desarrollará en formato presencial, haciendo participar a los asistentes activamente en los contenidos desplegados, utilizando soportes gráficos (presentaciones eminentemente visuales, vídeos, fotografías) así como demos de diferentes tecnologías.

CONTENIDO TEMÁTICO

- La visión estratégica y su alineación con la digitalización del mantenimiento.
- Los habilitadores digitales y su aplicación a la función de mantenimiento: Estado del arte.
- La hoja de ruta de la digitalización del mantenimiento.
- Case Study: OEM del sector de automoción.

Para obtener un contenido temático ampliado, solicítelo en el correo info.bcn@aem.es

DIRIGIDO A

Directores y Responsables de Mantenimiento, Directores y Responsables de Operaciones, Responsables de Digitalización, Gerentes y Directores Generales.

FORMADORES

D. Antonio José Lavado

Senior Project Manager en Sisteplant. Ingeniero Industrial con más de 10 años de experiencia en la ejecución de proyectos de optimización de la gestión e ingeniería del mantenimiento. Ha trabajado en sectores diversos, como aeronáutica, automoción, alimentación, energía, farma y cosmética.

D. Efrén Honrubia

Responsable de IA en Sisteplant. Físico y Matemático especializado en Inteligencia Artificial, lidera la aplicación de IA a los productos y servicios de Sisteplant para dotarlos de capacidades analíticas, predictivas y prescriptivas diferenciadoras.